



CLEAN FRANCOPHONIE
CONNECTER AUTREMENT
RÉVÉLER L'ESSENTIEL

FORMATION LANGAGE CLEAN

POUR COACHS, THÉRAPEUTES ET PRATICIEN.NE.S

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Comprendre les **principes fondamentaux** du langage Clean et ses spécificités.
- Découvrir et **pratiquer le questionnement Clean** (questions, ton, intention).
- Développer une **meilleure neutralité** dans le questionnement, en évitant les reformulations et interprétations.
- Renforcer une **capacité de questionnement** et une écoute active respectueuse des besoins et des expressions des autres.



FORMATION
SUR 2 JOURS



LES 21 & 22
AVRIL 2026



À BRUXELLES
COMMON HUBS - 1000 BXL



890 € HTVA
POUR LES ENTREPRISES
495 € HTVA
POUR LES INDÉPENDANTS, COACHS, ... *

VOUS RESSORTEZ DE CETTE FORMATION MIEUX OUTILLÉ.E.S :

- **Compétences renforcées en questionnement** : vous apprendrez à poser des questions claires, précises et neutres pour faciliter la réflexion et l'expression des personnes accompagnées.
- **Posture professionnelle affinée** : vous développerez une posture d'écoute et de questionnement non intrusive, respectant les mots et l'expérience de l'autre.
- **Outil complémentaire** : vous intégrerez le langage Clean comme un levier efficace dans vos pratiques existantes, en coaching, thérapie ou accompagnement.
- **Confiance et applicabilité** : vous serez capable d'utiliser la méthode immédiatement après la formation dans des contextes variés.

UN PROGRAMME EXCLUSIF, CONÇU POUR :

- **Équilibrer** théorie, pratique et réflexivité
- Repartir avec une **maîtrise opérationnelle** du langage Clean
- **Approfondir votre pratique** et votre compréhension grâce à des exercices pratiques et entraînements entre participants avec feedback

*Le prix reflète la juste valeur de cette formation. Il ne doit toutefois pas constituer un frein à votre participation.
Si tel était le cas, n'hésitez pas à me contacter pour en discuter.



*"Le langage Clean est simple
parce que les gens sont déjà
suffisamment complexes."*

- David Grove, fondateur du Clean Language -

PRINCIPAUX THÈMES ABORDÉS SUR LES 2 JOURS :

- Les **origines** du langage Clean
- Les 3 domaines **d'expérience**
- Les **métaphores** et **symboles**
- Les **Principes** et intentions du langage Clean
- Les **questions Clean**, leur fonction et les 4 composants fondamentaux
- Les Processus fondamentaux de la **modélisation symbolique**
- Respecter la **terminologie** du client
- La **posture Clean**
- Reconnaître et développer les **ressources** du client
- Identifier & développer les **métaphores** utilisées par le client pour décrire son expérience
- Le **modèle PRO**
- Adapter le Clean au contexte, **degré de "propreté"** des questions
- Le Clean "**conversationnel**"
- Identifier des situations de **mise en pratique** professionnelle



VOTRE FORMATEUR : ALBÉRIC AUGEARD

Formateur, facilitateur, coach, et consultant avec une expérience internationale depuis plus de 20 ans. Passionné par le développement du leadership de mes clients et par le langage Clean, **je propose aujourd'hui aux coachs, praticien.ne.s et thérapeutes une approche unique et structurée, pour maximiser leur potentiel tout en se différenciant par une écoute accrue et un questionnement** qui permet d'accompagner leurs clients sans induire et de respecter leur univers intérieur.

CONTACTEZ-MOI POUR PLUS D'INFORMATIONS :



WWW.CLEANFRANCOPHONIE.EU



INFO@CLEANFRANCOPHONIE.EU



+32 477 40 40 06